

**SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN
SERVIZIO CIVILE IN ITALIA**

ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

ENTE PROPONENTE IL PROGETTO:

LEGA NAZIONALE DELLE COOPERATIVE E MUTUE

Via A. Guattani, 9 – 00161 Roma
Tel. 06/84439327-341 / Fax 06/84439387
E.mail: servizio.civile@legacoop.coop
Sito: <http://serviziocivile.legacoop.coop>
Pec: serviziocivile.legacoop@pec.it

Struttura territoriale:

LEGA REGIONALE DELLE COOPERATIVE E MUTUE DEL LAZIO

Piazza Fernando De Lucia, 35 – 00139 – Roma
Tel. 06/4063030 / Fax 06/4063033
E mail: serviziocivile@legacooplazio.it
Sito: www.legacooplazio.it
Pec: legacooplazio@pec.it

Resp.le progetto: Federica Gargano

TITOLO DEL PROGETTO:

Bibliomediateca e Museo degli Strumenti Musicali dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia
- Un patrimonio musicale e culturale da aprire ai più

SETTORE e Area di Intervento:

Settore Patrimonio artistico e culturale. D 01 e D 04, "Cura e conservazione Biblioteche" e "Valorizzazione sistema museale pubblico e privato"

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo generale

Obiettivo generale del progetto è quello di avvicinare un'utenza e un pubblico più vasti e vari degli attuali all'istituzione, che vanta una tradizione e un'eccellenza non solo a Roma, ma in tutta Italia e all'estero, promuovendo tradizionalmente le arti legate alla musica in qualsiasi forma.

La cura del patrimonio dell'Accademia Nazionale, e il sostegno a iniziative divulgative che la riguardino, sono a maggior ragione opportuni se considerati il momento storico e culturale e l'indiscutibile l'importanza che la musica e tutti i suoi addentellati rivestono per tutti gli utenti, effettivi e potenziali; senza distinzione di livelli culturali e/o sociali.

Incentivare le attività della Bibliomediateca e del Museo degli Strumenti Musicali dell'Accademia di Santa Cecilia significa compiere uno sforzo sia per praticarne efficacemente la valorizzazione e divulgazione, sia per trarre più ampio beneficio possibile da simili luoghi di conservazione e beni. Luoghi e beni che per tradizione corrono il rischio di una fruizione elitaria o, all'estremo opposto, di essere banalizzati e perdere di spessore nell'era del Web (Google ...) e a causa della stessa.

L'iniziativa è pensata a maggior ragione in quanto, come detto sopra, la nascita e l'organizzazione del Parco della Musica sono state oggetto di un investimento impegnativo quanti altri mai, da parte non solo delle istituzioni romane, ma di quelle italiane in genere. Massiccia ed epocale operazione - con implicazioni economiche e sociali, oltre che culturali, intuibili - che CoopCulture si presta a sostenere nel mantenimento degli obiettivi, considerato il rischio tangibile cui la espongono i non felici tempi correnti.

SEDE ATTUAZIONE PROGETTO: sede operativa della Società Cooperativa Culture (Via Sommacampagna n. 9, Roma) e Bibliomediateca e Musicali dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Fondazione.

Obiettivi specifici e congrui Destinatari diretti

Ampliare e diversificare la tutela del contributo e patrimonio educativo e culturale che l'Accademia offre e anche, più in particolare, la disponibilità degli accessi ai numerosi, storici e ricchi fondi e delle collezioni della Bibliomediateca e del Museo degli Strumenti Musicali, in loco e in remoto. Questo in sintesi.

Gli utenti e il pubblico della Bibliomediateca e del Museo degli Strumenti usuali possono essere ben più numerosi, ma soprattutto più vari quanto a fascia di età ed estrazione, grazie a un opportuno e ben calibrato investimento di forze. Infine, una simile prestigiosa istituzione, italiana ma al tempo stesso di fama internazionale come l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, potrebbe in tal modo arricchire la sua offerta assecondando i desideri di un pubblico più vasto possibile, dagli specialisti agli appassionati, agli studenti, piccoli e meno piccoli.

I volontari del servizio, in dialogo costante con l'ente e insieme ai formatori e ai referenti interni alla cooperativa indicati, contribuiranno alle attività di studio, progettazione e realizzazione delle iniziative a favore degli obiettivi detti sopra.

Si ritiene che le attività e i servizi qui descritti possano realmente incrementare e valorizzare l'apporto culturale ed educativo che l'Accademia e il suo patrimonio offrono; patrimonio inteso nel senso più lato possibile, ovvero non solo riferito alle collezioni che conserva e presidia. E in tale prospettiva trarranno vantaggio dalla sinergia di tutti i soggetti in gioco sia il pubblico fruitore dei servizi sia il volontario; consapevolezza culturale e insieme civica.

Criticità	Indicatori di Criticità	Obiettivi	Indicatori di risultato
Mancanza di conoscenza e consapevolezza del patrimonio educativo e culturale offerto e tutelato dall'Accademia, nel complesso delle sue attività e, in particolare, anche attraverso la sua Bibliomediateca e il suo Museo degli Strumenti Musicali	Limitata popolazione che è informata e interagisce con le iniziative e le risorse dell'Accademia. A titolo esemplificativo e non esaustivo: - per l'attività concertistica, il 62 % oltre i 60 anni - pubblico per lo più colto: il 70 % laureati - 90 % pubblico romano (dati tratti da analisi Doxa effettuata nell'anno corrente per conto dell'Accademia) <u>BIBLIOTECA - Accessi residenti</u> [2006, ovvero negli anni dell'avviamento della nuova struttura: 1.687];, 2011: 10.679 , 2012: 11.436; 2013: 8.814; 2014: 9.846, 2015: 9.287; 2016: 8.278	1. Estendere e diversificare l'impatto sul pubblico fruitore dei servizi e dei beni dell'Accademia, anche attraverso i servizi e le iniziative accessibili, con più ampia informazione e orientamento sul patrimonio e i servizi dell'Accademia, per utenti in remoto e <i>in loco</i> <u>Ampliando la cerchia dei fruitori</u>	Spostare di un medio 5% i dati relativi all'indagine Doxa Tornare allo <i>status</i> indicato dai dati del 2011

	<p><u>MUSEO - Accessi residenti:</u> 2011: 15.842; 2012: 11.360; 2013: 11.567; 2014: 11.025; 2015: 11.022; 2016: 10.547 (dati tratti dagli annuari dell'Accademia)</p>	<p><u>del Museo degli Strumenti Musicali e quelli in loco della Bibliomediateca</u></p>	
<p>Sfruttamento non ottimizzato dei mezzi di comunicazione di cui la Bibliomediateca dispone</p>	<p>Sito Accademie e pagine sui social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pubblico "abbastanza soddisfatto": 60% - pubblico "molto soddisfatto" 26 % <p><u>Portale Biblioteca - Accessi siti web, Bibliomediateca e Museo Strumenti musicali</u> 2011: 30.868, 2012: 30.928; 2013: 21.330, 2014:19.042; 2015: 17.880; 2016: 8.124</p> <p><u>Museo - Accessi sito web:</u> 2011: 6.213, 2012: 4.943, 2013: 3.272; 2014: 2.917; 2015: 2.403; 2016: 2.173</p>	<p>2. Rivalutare e potenziare l'aspetto della comunicazione relativamente al patrimonio e alle attività dell'Accademia e dei suoi portali</p>	<p>Riproporzionare la soddisfazione del pubblico: "abbastanza soddisfatto" al 45-50 %; "molto soddisfatto" al 35-40%</p> <p>Tendere, rispettivamente, ad almeno 15.000 e almeno 4.000 visitatori dei portali (Bibliomediateca e Museo)</p>

Obiettivi specifici e congrui Beneficiari indiretti

Obiettivo	Attività
<p>Individuare e utilizzare leve incoraggianti la conoscenza e la frequentazione del nostro patrimonio culturale, e specificatamente quello musicale (di spessore), in tutte le sue implicazioni</p>	<p>Pratica della valorizzazione e promozione del bene e del prodotto culturale di attinenza storico-musicale</p>

Obiettivi per i volontari in servizio civile

In linea con gli obiettivi indicati precedentemente quelli relativi ai giovani in servizio civile in garanzia giovani sono:

1. crescita personale del giovane attraverso il coinvolgimento delle attività di tutela e valorizzazione del bene e del prodotto culturale, in particolare attinente alla musica;
2. acquisire conoscenza del sistema dei Beni Culturali e del funzionamento delle strutture e dei luoghi di conservazione del patrimonio bibliotecario e archivistico e museale e di un ente storico che coltiva, tutela e valorizza la musica;
3. maturare competenze nell'ambito della conservazione, valorizzazione e tutela del patrimonio librario, archivistico e culturale in genere;
4. assumere consapevolezza del proprio ruolo e punto di vista di utente delle risorse culturali e dello strumento web, sviluppando competenze in merito alla comunicazione ai suoi risvolti educativi;
5. sviluppare competenze in merito alle attività di gestione e organizzazione, alla pratica di conservazione e valorizzazione dei beni ed enti culturali, e infine alle relazioni con il pubblico e al lavoro di gruppo;
6. maturare competenze utili a livello personale e professionali per il proprio curriculum vitae.
7. Contribuire alla formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani mediante attività svolte anche in enti ed amministrazioni operanti all'estero.

8. Concorrere alla difesa della Patria con mezzi ed attività non militari.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

SEDE ATTUAZIONE PROGETTO: sede operativa della Società Cooperativa Culture (Via Sommacampagna n. 9, Roma) Bibliomediateca e Museo degli Strumenti Musicali della Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Fondazione.

I volontari svolgeranno la loro attività nell'arco di dodici mesi a partire dalla data di avvio del progetto) per un totale di 1.400 ore annue. È previsto un impegno settimanale di 5 giorni lavorativi durante gli orari di apertura sia della sede operativa della cooperativa che del Complesso del Parco della Musica, e in particolare della Bibliomediateca e del Museo, con eventuale partecipazione ad eventi che saranno organizzati dall'Accademia presso le sue due strutture.

La formazione specifica sarà mirata a porre a disposizione dei volontari le nozioni e i contenuti che li orienteranno e che saranno applicati e sviluppati con lo svolgimento delle attività del progetto. In altre parole, i volontari potranno acquisire le conoscenze e gli strumenti fondamentali per l'esecuzione delle mansioni di affiancamento alle attività di potenziamento dell'offerta che il progetto pone in essere.

CoopCulture intende coinvolgere a turno i volontari in attività di osservazione, valutazione e pianificazione di azioni a supporto della sua gestione, al fine di rendere i giovani in scn effettivamente partecipi della realizzazione di un progetto di comunicazione, in quanto specchio consapevole dei gusti del pubblico giovane web; infine, introdurli alle diverse modalità di lavorare in gruppo/equipe.

Una volta esaminati i profili e le naturali predisposizioni di ciascuno, i volontari saranno attivamente impiegati nelle diverse attività previste dal progetto, ovvero:

1. Valorizzazione Bibliomediateca e Museo Strumenti Musicali:

- Osservazione e supporto alle attività inventariali e di catalogazione del patrimonio (piattaforma e sw X-DAMS), quanto alla loro gestione corrente e in occasione di eventi
- osservazione e supporto alle attività di didattica (sua ideazione e programmazione);
- collaborazione alla stesura di nuovi testi descrittivi del patrimonio storico dell'Accademia e all'organizzazione delle nuove attività didattiche presso Bibliomediateca e Museo.

Preferibilmente in possesso di conoscenza almeno della lingua inglese e della musica, i volontari, opportunamente assistiti e seguiti dal responsabile per conto di CoopCulture e con la regolare collaborazione del personale specializzato dell'ente partner, faranno con noi esperienza delle attività quotidiane e speciali della Bibliomediateca e del Museo; potranno così rendersi conto anche delle relative necessità, criticità, nonché dinamiche di comunicazione (mail, telefono e infine vis à vis) ricorrenti nell'espletamento del ruolo dell'accoglienza e dell'orientamento e della tutela del bene culturale.

2. Cura della comunicazione relativa al patrimonio e alle attività dell'Accademia e dei suoi portali:

Il volontario, preferibilmente in possesso di conoscenza almeno della lingua inglese e della musica, sarà coinvolto nelle attività preparatorie del restyling del portale Accademia-Bibliomediateca-Museo. Collaborerà alla predisposizione dei contenuti informativi e di immagini da veicolare attraverso i canali e gli strumenti della cooperativa (newsletter, sito web, App), in lingua italiana e straniera.

ATTIVITA' DEL PROGETTO	RUOLO DEL VOLONTARIO
<p>1. Attività inventariali e di catalogazione informatizzata del patrimonio di Bibliomediateca e Museo sulla piattaforma X-Dams, accessibili al pubblico dai rispettivi portali e riorganizzazione delle collocazioni del materiale bibliografico;</p> <ul style="list-style-type: none"> - stesura di nuovi testi descrittivi del patrimonio storico dell'Accademia (Bibliomediateca e Museo); - organizzazione di nuove attività didattiche, 	<p>Osservazione attiva e collaborazione a tutte le attività e servizi della Bibliomediateca e del Museo elencati. Interazione con ruoli interni l'Accademia stessa e con il pubblico esterno (<i>in situ</i> e remoto) - Con fondamentale e costruttivo apporto nei panni di "coadiutore del servizio" quanto di "specchio del pubblico utente" (nel</p>

Servizio Civile

rivolte a più fasce di età	senso dell'”imparare facendo”)
2. In vista del restyling del portale dell'Accademia, nonché dei rispettivi OPAC (On-line Public Access Catalogue) della Bibliomediateca e del Museo: - studio e realizzazione di una nuova interfaccia utente, più efficace anche ai fini delle ricerche on-line, - studio e realizzazione di una App; - traduzione in lingue straniere dei contenuti presenti sul portale	Osservazione attiva e collaborazione alla gestione dei contenuti (e, prima ancora, degli obiettivi) dei portali - Nei panni di “coadiutore del servizio” quanto di “specchio del pubblico utente”

CRITERI DI SELEZIONE

La Legacoop Nazionale si avvarrà dei criteri e delle modalità di selezione dei volontari adottati dal sistema di selezione consegnato e verificato dall'UNSC in sede di accreditamento.

SI LEGACOOP NZ00662

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo: 1400

Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6): 5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

La formazione è obbligatoria, quindi, nelle giornate di formazione non è possibile usufruire dei giorni di permesso. Durante lo svolgimento del servizio è inoltre richiesta disponibilità e flessibilità oraria in caso di eventi presso le strutture della Bibliomediateca e del Museo degli Strumenti Musicali.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

Titolo preferenziale diploma di maturità non tecnica; buona conoscenza della lingua inglese o di altra lingua straniera (almeno livello A2/B1); conoscenza teorica e pratica della musica.

SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: 4

Numero posti con vitto e alloggio: 0

Numero posti senza vitto e alloggio: 4

Numero posti con solo vitto: 0

SEDE DOVE INDIRIZZARE LE DOMANDE:

Legacoop Lazio - P.zza Fernando De Lucia, 35 – 00139 Roma

Tel. 06/4063028 – Fax 06/4063033

Personale di riferimento: Lucia Di Donato

e.mail : serviziocivile@legacooplazio.it

Pec: legacooplazio@pec.it

--

N. di attuazione del progetto	Sede Comune	Indirizzo	Cod. ident. sede	N. vol. per sede	Tel. sede	Fax sede	Nominativi degli Operatori Locali di Progetto			Nominativi dei Responsabili Locali di Ente Accreditati			Tipologia servizi volontari (V- vitto; VA-vitto alloggio; SVA – senza servizi)	
							Cognome e Nome	Data di nascita	Cod. Fisc.	Cognome e nome	Data di nascita	Cod. Fisc.		
1	Società Cooperativa Culture	Roma	Via Somma campagna n. 9	123 523	4	06 39080 71	06 39750 950	Federica Gargano	26/09/1966	GRGFRC 66P66H 501X	Non previsto			SVA

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

Eventuali crediti formativi riconosciuti: non previsti

Eventuali tirocini riconosciuti: non previsti

Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:

Al termine dell'anno, la Società Cooperativa Culture rilascerà a ciascun volontario del Servizio Civile un attestato di partecipazione in cui saranno evidenziate tutte le competenze e le professionalità acquisite dal volontari ai fini del proprio curriculum sia durante la formazione iniziale sia durante la realizzazione i tutte le attività previste dal progetto.

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

MODULO N. 1

CONTENUTI DEL MODULO: "Il Servizio Civile Nazionale"

- Accoglienza, descrizione del progetto e del servizio (mission, attività, destinatari, personale)
- Il ruolo del volontario all'interno del progetto di Servizio Civile Naz.le.
- Il "gruppo" di Servizio Civile (compiti, ruoli e responsabilità)
- Conoscenza degli OLP
- Analisi dell'utenza diretta e indiretta
- Le professioni turistiche e culturali
- Visita del servizio

DURATA DEL MODULO: 4 ore

FORMATORE DI RIFERIMENTO: Vito Leonardo Guarnieri

La durata della formazione specifica è: 75 ore

MODULO N. 2

CONTENUTO DEL MODULO: "Formazione/informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di servizio civile"

- Gli aspetti generali del D.lgs 81/2008, il concetto di Rischio - Danno - Prevenzione - Protezione
- I rischi specifici connessi al proprio luogo di lavoro e alle mansioni svolte
- La sicurezza personale e dell'utenza nei Musei e siti archeologici
- I soggetti coinvolti nella prevenzione aziendale e le misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione all'attività del volontario
- L'igiene e la sicurezza nel proprio luogo di lavoro
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali, organi di vigilanza, controllo e assistenza
- Evacuazione, emergenze, antincendio, pronto soccorso ed eventuali dispositivi di protezione individuale

Settore Patrimonio artistico e culturale:

- Normativa di riferimento
- Documento di valutazione dei rischi redatto dall'azienda
- Fattori di rischio connessi all'attività svolta ed al target di riferimento del progetto
- Riconoscere un'emergenza sanitaria
- Previsione dei pericoli evidenti e di quelli probabili
- Tecniche di auto protezione specifiche ed esercitazione
- Movimentazione manuale dei carichi
- Tecniche di comunicazione con il sistema emergenza
- Tecniche di primo soccorso in casi di esposizione accidentale ad agenti chimici biologici
- Affollamento delle diverse aree, flussi di visitatori: dislocazione personale di staff, posizionamento dei gruppi di visitatori (scolarische, portatori di handicap, anziani, ecc...)
- Procedure per raggiungere visitatori che si siano persi
- Ricostruzione dell'accaduto, dimostrazione del rispetto dei vincoli, ecc...

DURATA DEL MODULO: 8 ore

FORMATORE DI RIFERIMENTO: Flavio Del Giudice

MODULO N. 3

CONTENUTI DEL MODULO: "I luoghi della cultura e i servizi biblioteconomici, archivistici e museali"

Obiettivo: introduzione alle strutture di conservazione dei beni

- Strutture bibliotecarie e archivistiche in Italia e il patrimonio bibliotecario e archivistico - quadro di insieme, attualità e vicende storiche pregresse
- Strutture museali in Italia e il loro patrimonio - quadro di insieme, attualità e vicende storiche pregresse
- Tipologie di beni e collezioni di settore e speciali
- Figure e le competenze al servizio della cultura nei musei, nelle biblioteche e negli archivi
- Servire l'accoglienza. La cultura per tutti
- L'accoglienza: chi sono, cosa faccio. L'accoglienza nei siti della cultura: chi rappresento
- Visite presso una struttura museale e una bibliotecaria statale e una privata

DURATA DEL MODULO: 24 ore

FORMATORE DI RIFERIMENTO: Vito Leonardo Guarnieri – Michela Marchini - Federica Gargano

MODULO N. 4

Contenuto del modulo: "Catalogare è valorizzare. La catalogazione dei beni librari e museali"

Obiettivi: Introdurre al vasto ambito degli strumenti di accesso a collezioni e fondi, in Italia e nel mondo (cataloghi ed esposizioni virtuali); offrire un'esperienza nell'ambito della conservazione e della valorizzazione del patrimonio culturale, con particolare riferimento alla catalogazione e descrizione tecnica dei beni museali, librari e archivistici, effettuata secondo gli standard nazionali e internazionali di settore.

La conoscenza della catalogazione (informatizzata e non), e del mondo della digitalizzazione connesso, è imprescindibile per chi operi nel settore.

Contenuti:

- Catalogare e schedare: perché?
- La catalogazione delle diverse tipologie di beni culturali. Cenni sui principi e le norme internazionali e sui software in uso
- La sistemazione e archiviazione dei fondi librari, fotografici e archivistici, museali, artistici
- La digitalizzazione del bene culturale
- I principali data base catalografici monodisciplinari (esempi: SBN, URBS) e misti (esempio: X-DAMS)
- Le esposizioni virtuali: il caso di MOVIO

Formatore: Federica Gargano

Durata modulo: 10 ore

MODULO N. 5

CONTENUTI DEL MODULO: “L’Accademia Nazionale di Santa Cecilia – storia, patrimonio, mission”

Obiettivo: introduzione all’ente partner e a suoi beni e attività specifici

- Introduzione alla storia dell’Accademia e alle sue attività;
- Le collezioni musicali, archivistiche e strumentali, oggi e ieri e la loro tutela e valorizzazione
- Il database DAMS e il portale della Bibliomediateca, del Museo degli Strumenti Musicali e dell’Accademia Nazionale di Santa Cecilia
- Visite al complesso del Parco della Musica, alla Bibliomediateca e al Museo degli Strumenti di Santa Cecilia, per sessioni didattiche in situ

DURATA DEL MODULO: 15 ore (visite incluse)

FORMATORE DI RIFERIMENTO: Federica Gargano

MODULO N. 6

CONTENUTI DEL MODULO: “Didattica in biblioteca e museale. Accesso al bene per tutti”

Perché la didattica? L’esame dei fabbisogni e della richiesta nelle strutture bibliotecarie e museali

- I target possibili, per età e status
- Criticità e obiettivi da porsi
- Possibili approcci
- Le competenze richieste e le tecniche
- Accessibilità del patrimonio agli utenti più svantaggiati

DURATA DEL MODULO: 6 ore

FORMATORE DI RIFERIMENTO: Erica Peron

MODULO N. 7

CONTENUTI DEL MODULO: Lavorare in qualità nella progettazione e nella erogazione dei servizi culturali

Il sistema di gestione integrato aziendale per la qualità, la responsabilità sociale, l’etica e la privacy.

Procedure di progettazione, erogazione e controllo dei servizi di accoglienza, didattica, gestione biblioteconomica.

DURATA DEL MODULO: 4 ore

FORMATORE DI RIFERIMENTO: Mauro Leonardo – Michela Marchini/Erica Peron

MODULO N. 8

CONTENUTI DEL MODULO: La promozione e la comunicazione dei servizi culturali

Analisi e profilazione target e gestioni strumenti e canali di direct marketing per le scuole. Attività di web digital marketing: la comunicazione attraverso siti web e i canali social (Facebook e Twitter).

DURATA DEL MODULO: 4 ore

FORMATORE DI RIFERIMENTO: Laura Aversa

La durata della formazione specifica è: 75 ore

Barrare l’opzione scelta (una sola risposta):

x 100% delle ore entro 90 gg (3 mesi)